

РАЙДЕР ГРУППЫ «Феликс Шиндер и Деньги Вперед»

СПИСОК УЧАСТНИКОВ КОЛЛЕКТИВА:

1. Феликс Морозов - вокал*
2. Олег Васянович - аккордеон*
3. Евгений Кучурка - гитара*
4. Владимир Гитин - кларнет*
5. Андрей Охрамович - труба
6. Ярослав Бэш - тромбон
7. Сергей Полторак - барабан
8. Дмитрий Свидрук – бас-гитара
неполный состав помечен *
9. Виктор Лиходько - директор.
10. Алексей Пасечник - звукорежиссер

1. Трансфер

- 1.1 Состав - 10 человек (см. выше);
- 1.2 Все участники коллектива живут в г. Одесса, поэтому дорогу следует планировать исходя из этого;
- 1.3 Ж/д переезд возможен в случае если он не занимает более 24 часов в пути: 2 полных купе + 3 места в соседнем купе (одно отдельное место для инструментов).
Если переезд длится более 6-ти часов, то в билеты включается питание в дороге из расчета 15\$ за каждый прием пищи на человека;
- 1.4 При перелете самолетом: 10 билетов эконом-класса + оплата багажа(нужно учесть спец места для 4-х музыкальных инструментов, оплачиваются дополнительно, как правило у авиакомпаний есть такая услуга);
- 1.5 Транспорт на месте - комфортабельный микроавтобус. Транспорт должен быть предоставлен в полное распоряжение группы для обеспечения любых перемещений на всё время пребывания в городе;
- 1.6 Перемещение коллектива на расстояние до 600 км может осуществляться автобусом категории Mercedes sprinter. В автобус, кроме Группы, водителя и представителя организатора, никто не допускается;
- 1.7 Проездные документы (в т. ч. на обратный путь), передаются ответственному лицу группы(уточнить), не позднее чем за 3 суток до отправления.
- 1.8 В любом случае, покупка билетов без согласования с концертным менеджером коллектива невозможна(!)
- 1.9 При поломке или задержке транспорта на Организатора ложатся связанные с этим расходы (питание для группы, камера хранения, зал ожидания и т. п.);
- 1.10 Организатор должен вовремя доставить Группу в аэропорт/вокзал и пр.места для отъезда.
Расходы на оплату такси с города отправления также обеспечиваются организатором.
- 1.11. Суточные составляют 50\$ грн для каждого участника коллектива.

1.12. В случае необходимости доплаты за перевозку музыкальных инструментов в транспорте, на котором перемещается коллектив, данные расходы компенсирует приглашающая сторона.

2. Размещение

- 2.1 Гостиница - 5 двухместных номеров либо 10 одноместных;
- 2.2 Все номера должны располагаться рядом;
- 2.3 Наличие в номерах холодной и горячей воды, отопления – обязательно;
- 2.4 Возможно размещение группы в комфортабельной четырёхкомнатной квартире, с количеством спальных мест для каждого участника (при согласовании этого вопроса с менеджером);
- 2.5 Места в гостинице должны быть забронированы до прибытия Группы согласно списку в начале райдера. Индивидуальные карточки должны быть заполнены организатором;
- 2.6 Размещение всего коллектива должно быть только в одном отеле;
- 2.7 Все карточки о данных заселяющихся в отель должны быть заполнены организатором заранее.

3. Питание

- 3.1 Трёхразовое комплексное питание ресторанного уровня с выбором напитков, мясных и рыбных блюд (половина блюд – без мяса).
- 3.2 Ужин только после выступления, время завтрака и обеда – по согласованию с менеджером.
- 3.3 В случае невозможности организации питания коллективу выделяются суточные в размере 50 USD/сутки на одного человека (Россия, Украина). Суточные в других странах обсуждаются в индивидуальном порядке с менеджером группы.

4. Гримерная Комната

- 4.1 Необходимо наличие охраняемой гримерной комнаты, находящейся только в распоряжении Группы;
- 4.2 Гримерная комната должна находиться непосредственно рядом со сценой;
- 4.3 Гримерная комната должна быть оборудована зеркалом, вешалкой для костюмов, освещением, розетки должны быть рабочими;
- 4.4 Важно предусмотреть наличие гладильной доски, утюга и возможности погладить концертные костюмы;
- 4.5 Наличие 5-ми новых махровых полотенец и 4-х пачек салфеток, а также 5-ти листов бумаги формата А4 и 3-х черных маркеров;
- 4.6 К началу саундчека в гримерной комнате должны быть: электрический чайник, чай, кофе, сахар, печенье, ром Havana Club или Bacardi(1 литр), виски Jameson(1 литр), вино «Колонист» Сухолиманское(0,75 литр), компот(2 литр), морс(2 литр), Coca-Cola(2 литр), арахис(200гр), кешью(200гр), фисташки(200гр), фрукты(бананы, апельсины, яблоки - всего 1 кг), овощи(помидоры, огурцы, перец - всего 1кг), салат, нарезка (мясная), нарезка(сырная), хлебная нарезка. Кейтеринг из расчета на 10 человек.
- 4.7 На площадке обязательно должна быть нехолодная негазированная вода (8 пластиковых бутылок по 0.5 л, и 1штX5л);
- 4.8 В гримерной должно быть тепло и не должно быть накурено, помещение должно быть проветрено и убрано перед приездом Группы;

4.9 Доступ представителей прессы, местных организаторов, их гостей и т.п. в примерную комнату согласовывается с менеджером группы.

5. Саундчек

5.1 Саундчек длится 2 часа и должен начаться минимум за 2 часа до запуска публики в зал.

5.2 Для начала саундчека необходим персонал со стороны Организатора: звукорежиссёр, светорежиссёр, работники сцены;

5.3 Звукооператор и светооператор работают за пультами во время (!) выступления Группы;

5.4 Персонал принимающей стороны должен подготовить сцену и произвести необходимую коммутацию (звук, свет, дым, кулисы) до начала саундчека;

5.5 Звук в зале должен быть установлен и предварительно отстроен усилиями Организатора и персонала до начала саундчека;

5.6 (!) **Организатор должен гарантировать**, чтобы до концерта не изменялись настройки звука, полученные при саундчеке (заклеить фэйдеры скотчем, поставить метки, скопировать настройки);

5.7 Во время концерта у сцены должны находиться работники сцены для выполнения требований Группы и быстрого устранения возможных неполадок.

5.8. В случае выступления open air в холодное время года (температура 16 °С) на сцене необходимы обогреватели UFO (4 штуки). Длительность такого выступления составляет не более 50 минут.

6. Рекламная кампания

6.1 Организаторы концертов не имеют права без предварительного согласования с менеджментом Группы изготавливать самостоятельно какую-либо печатную продукцию (афиши, плакаты, буклеты), видео-, аудиопродукцию, анонсирование на ТВ, радио, в интернете и социальных сетях для использования в коммерческих или некоммерческих целях.

6.2 Во время рекламной кампании должны использоваться только те информационные материалы, логотипы и фотографии, которые будут предоставлены менеджментом Группы. Рекламные материалы предварительно согласовываются с менеджментом Группы до запуска рекламной кампании.

6.3 Сотрудничество со СМИ:

Публикации о группе в печатных изданиях, интернет-изданиях, сюжеты для ТВ- и радиоканалов предварительно согласовываются с менеджментом Группы.

7. Особые условия

7.1 В райдере изложены все необходимые условия организации концерта (концертного тура) артиста. В случае, если по каким-либо причинам хотя бы одно из условий райдера не может быть выполнено, просьба своевременно сообщить об этом директору артиста. С момента получения данного райдера, в течение 3 (трех) дней за организатором сохраняется право проведения концерта (концертного тура). В случае, если все условия данного райдера выполнимы – по истечении 3 (трех) дней необходимо внести аванс гонорара в размере 50% и вернуть подписанную копию райдера.

Каждый лист райдера должен быть подписан организатором(ами) концерта (концертного тура). Подписывая райдер, организатор гарантирует, что ознакомлен с каждой страницей и

с каждым пунктом! В случае невыполнения одного из условий райдера, директор артиста вправе отменить концерт – по вине организатора, без последующего возмещения каких-либо затрат и расходов, понесенных организатором(ами) концерта.

7.2 Организатор должен предоставить на все время нахождения Группы в городе своего представителя, уполномоченного решать любые вопросы. Представитель организатора концерта должен находиться на связи с менеджером Группы в течение всего времени их пребывания в городе.

7.3 На каждый концерт Организатор по просьбе концертного менеджера обеспечивает коллективу 15 пригласительных билетов для своих гостей.

7.4 (!) **Организаторы несут полную материальную ответственность** за испорченные и пропавшие из гримерной комнаты, гостиницы, транспорта вещи коллектива, а также за любой ущерб, причиненный по причине плохо организованной охраны.

7.5 (!) **В случае если заказчик* просит коллектив исполнить дополнительные песни помимо основной программы, то они оплачиваются отдельно постфактум в сумме 250 долл. за композицию.**

7.6 (!) Коллектив оставляет за собой право не проводить выступление, если увидит на сцене или мероприятии какие-либо материалы агитационного характера (баннеры, флаги и т.д.) за каких-либо политических и общественных деятелей.

7.7. (!) **Ни персонал заведения, ни гости мероприятия, ни виновник торжества ни кто либо другой не может во время выступления артиста выходить на сцену с целью: помочь артисту петь, заказать песню или по каким либо другим причинам и мотивам мешать выступлению артиста. В случае несоблюдения этого пункта артист оставляет за собой право немедленно прекратить концерт, не возмещая оплаченные средства, вне зависимости от того, когда остановился концерт! Прошу отнестись к этому пункту серьезно и заблаговременно назначить ответственных за его соблюдение!**

*просьба донести эту информацию до непосредственного заказчика.

Просьба к организаторам: уточняйте количественный состав коллектива перед приемом или заказом билетов! Спасибо.

Директор: Виктор Лиходько
+38(063)05-666-45, v.lihodko@gmail.com

